

Classe virtuelle

MERCHANDISING EN PRATIQUE

Objectifs

- Initier l'équipe officinale aux règles de base du merchandising
- Savoir mettre en place produits et linéaires
- S'adapter à l'évolution de l'officine dans le temps et entretenir les linéaires

Durée

1h30 - de 9h30 à 11h00

Formateur

Béatrice Vielle – Conseillère merchandising
Sarah Barreau – Conseillère merchandising

Programme de la formation

DEFINITION DU MERCHANDISING

L'ASSORTIMENT DES MARCHES

Les différents critères :

- contexte / environnement
- spécialisation de l'officine
- analyse des performances de la pharmacie
- analyse des performances nationales

Le choix de l'assortiment :

- définir des priorités

Le choix des gammes et des références

LA PRESENTATION ET SES GRANDES REGLES

- Agencement de l'officine
- Mobilier
- Linéaires
- Facings

LA MEDICATION FAMILIALE EN LIBRE ACCES

- Les règles à respecter

Matériel nécessaire : ordinateur avec accès internet, micro, enceintes et webcam (non obligatoire). Toutes les informations pour accéder à la classe virtuelle sont communiquées par mail. Il est conseillé de se connecter à la classe virtuelle 15 minutes avant le début de la formation.

Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'issue de la formation.



Modalités d'accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter par mail à contactformation@cerprouenformation.fr