
Objectifs

- Comprendre le cadre de la téléconsultation et les enjeux de sa mise en place à l'officine
- Connaître les pré requis et les outils indispensables pour proposer un service de téléconsultation dans le cadre des nouvelles missions
- Définir sa stratégie de communication vers ses clients et son environnement médical

Durée

1h30 - de 9h30 à 11h00

Formateur

Kareen MAZEAU, Directrice Marketing CERP Rouen et Présidente de CERP Rouen Formation.

Programme de la formation

LA TELECONSULTATION, C'EST QUOI ?

- Définition de la téléconsultation
- Explication de l'avenant 6 et 15
- Les différents types de téléconsultation à l'officine

POURQUOI UNE TELECONSULTATION DANS L'OFFICINE ?

- Les atouts de l'officine et du pharmacien
- Les bénéfices pour les patients et les pharmaciens
- Opportunité et réticences autour de cette nouvelle mission

COMMENT METTRE EN PLACE LA TELECONSULTATION DANS SON OFFICINE ?

- Les deux types de téléconsultation
- Déroulement type d'une téléconsultation
- Rôle du pharmacien et de l'équipe officinale
- L'organisation de la pharmacie
- L'organisation et la formation de l'équipe
- Les Pré requis obligatoires
- Les facteurs clés pour réussir la mise en place de la téléconsultation

COMMENT COMMUNIQUER AUTOUR DE LA TELECONSULTATION ?

- Les moyens de communication
- Communication vers le patient
- Communication vers les autres professionnels de santé

Matériel nécessaire : ordinateur avec accès internet, micro, enceintes et webcam (non obligatoire). Toutes les informations pour accéder à la classe virtuelle sont communiquées par mail. Il est conseillé de se connecter à la classe virtuelle 15 minutes avant le début de la formation.

Modalités d'accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter par mail à contactformation@cerprouenformation.fr