

## Objectifs

---

- Acquérir une vision claire des enjeux et opportunités d'une stratégie axée sur les réseaux sociaux
- Comprendre ce que l'on peut attendre des réseaux sociaux
- Définir sa stratégie en fonction de l'objectif poursuivi
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux pour développer l'image de l'officine et identifier de nouveaux leviers d'acquisition de clientèle

## Durée

---

1h30 - de 9h30 à 11h00

## Formateur

---

Kareen Mazeau, Directrice marketing CERP Rouen et Présidente CERP Rouen Formation

## Programme de la formation

---

### LES RESEAUX SOCIAUX : POURQUOI Y ETRE ?

- Importance du marketing relationnel
- Du consommateur au consom'acteur
- Les avantages et les limites des réseaux sociaux

### STRATEGIES D'INTEGRATION DES RESEAUX SOCIAUX : QUEL EST L'OBJECTIF FINAL ?

- Améliorer l'image de sa pharmacie
- Communiquer efficacement vers ses clients
- Fidéliser sa patientèle
- Valoriser ses services et se différencier
- Fédérer une communauté
- Dynamiser sa politique commerciale

### FAIRE SES PREMIERS PAS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Acquérir les bons réflexes de communication
- Les bonnes pratiques en matière de contenu
- Les secrets d'une communication impactante
- Gérer sa E-réputation
- Points de vigilance à respecter

## PANORAMA DES RESEAUX SOCIAUX B TO C :

- Facebook
- Marketing de l'image sur Instagram et Pinterest
- Communication sur twitter
- Cultiver son réseau avec LinkedIn
- Intérêt d'une chaîne Youtube

**Matériel nécessaire :** ordinateur avec accès internet, micro, enceintes et webcam (non obligatoire).

Toutes les informations pour accéder à la visioformation sont communiquées par mail. Il est conseillé de se connecter à la classe de visioformation 15 minutes avant le début de la formation.

Modalités d'accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter par mail à [contactformation@cerprouenformation.fr](mailto:contactformation@cerprouenformation.fr)