

NOUVELLES MISSIONS EN PRATIQUES A L'OFFICINE

Objectifs

- Connaître les différentes missions pharmaceutiques actuellement réalisables en officine de ville
- Identifier le public cible pour chacune des nouvelles missions afin de pouvoir les proposer avec pertinence aux patients concernés
- Conseiller ces actes pharmaceutiques en complément d'une ordonnance ou d'une demande de conseil
- Organiser son officine et son équipe pour pratiquer les nouvelles missions avec sérénité et efficience
- Renforcer son rôle d'acteur de santé de proximité grâce au conseil des nouvelles missions

Durée

1 journée (7h)

Prérequis

Aucun

Public visé

Pharmacien, préparateur d'officine

Formateur

- Mathilde LEFEVRE, Docteur en pharmacien
- Julien QUIN, Docteur en pharmacien

Programme de la formation

Accueil et introduction (20 minutes)

- Présentation des participants et de leurs attentes
- Objectifs de la formation
- Questionnaire d'autoévaluation des connaissances

L'officine en pleine évolution (20 minutes)

- Présentation chronologique des nouvelles missions apparues depuis la loi HPST
- Contexte actuel / difficultés rencontrées / opportunités à saisir
- De nouveaux axes de rémunération
- Les actes de santé : l'avenir des pharmacies ?
-

Les différentes missions pharmaceutiques (2h30)

1. L'accompagnement des patients chroniques

Pour chacune des missions pharmaceutiques ci-dessous, présentation synthétique du public cible, les objectifs visés, de la mise en œuvre (outils et organisation) et de la rémunération



- Entretien pour les patients sous anticoagulants
- Entretien pour les patients asthmatiques
- Entretien pour les patients sous anticancéreux oraux
- Bilan partagé de médication

2. Les actes de prévention

Pour chacune des missions pharmaceutiques ci-dessous, présentation synthétique du public cible, des objectifs visés, de la mise en œuvre (critères d'inclusion, outils et organisation) et de la rémunération

- Vaccination
- Entretien de la femme enceinte
- Les bilans de prévention
- Kit de dépistage du cancer colorectal
- Dépistage du virus Covid-19

3. Les actes de diagnostic et prescription

Pour chacune des missions pharmaceutiques ci-dessous, présentation synthétique du public cible, des objectifs visés, de la mise en œuvre (critères d'inclusion et d'exclusion, outils et organisation) et de la rémunération

- TROD Angine
- TROD Cystite
- TROD Covid - Grippe -VRS

4. Le pharmacien correspondant

L'approche patients : dialoguer et sensibiliser (50 minutes)

Quels actes pharmaceutiques pour quelles tranches d'âge ?

- Les âges clés
- Les pathologies clés
- Les situations clés

Méthodologie du conseil d'acte

- Dialoguer pour cibler les patients
- Proposer avec bienveillance
- Savoir réagir face aux refus
- Savoir répondre aux interrogations des patients
- Exemples

De la théorie à la pratique : cas de comptoir (2h30)

Mises en situation autour de 6 cas pratiques

- Délivrance d'une ordonnance de contraceptif
- Demande de conseils d'une femme enceinte
- Délivrance d'une ordonnance d'anticancéreux oral
- Cas d'une patiente polymédiquée de 65 ans



- Cas d'une patiente avec des signes d'infection urinaire
- Cas d'un mal de gorge d'un adolescent de 16 ans
- Cas d'un mal de gorge d'un patient polymédiqué de 74 ans
- Cas d'une demande de vaccination d'un voyageur

Synthèse de la formation (30 minutes)

- Synthèse et conclusion visant à encourager la mise en œuvre du conseil d'acte au comptoir
- Test de connaissances de fin de session
- Questionnaire de satisfaction
- Remise de l'attestation de fin de formation

Les durées de chaque séquence sont données à titre indicatif.

Méthodes pédagogiques

- Apprentissage par phases successives théoriques et pratiques avec validation des acquis tout au long de la journée
- Travaux en sous-groupes à partir d'ordonnances et de cas de comptoir concrets
- Restitution individuelle et collective des connaissances
- Mises en situation de délivrance afin de faciliter la transposition au comptoir

Moyens pédagogiques

- Support visuel (diaporama PowerPoint) projeté sur écran via vidéoprojecteur
- Book de formation et de prise de notes est remis en début de séance
- Paper board
- Cas d'ordonnances

Modalités d'évaluation de la formation

- Evaluation des attentes par un tour de table en début de formation
- Auto-évaluation des connaissances est effectuée en début et en fin de formation.
- Etudes de cas de comptoir en sous-groupes, mises en situation de conseil et synthèse avec l'aide du formateur pour faciliter la transposition des acquis théoriques lors du retour à l'officine
- Un questionnaire de satisfaction est rempli par chaque stagiaire en fin de session. Il porte sur l'évaluation du niveau de la formation et de son adéquation aux objectifs individuels ; la qualité du contenu, des acquisitions transposables dans la pratique, l'animation, le rythme, les supports et l'organisation.
- Un questionnaire d'évaluation « à froid » portant sur la mise en pratique de la formation est adressé 2 mois après la formation.

Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'issue de la formation.

Modalités d'accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter par mail à contactformation@cerprouenformation.fr